



Treatment

Doppelpunkt

Eine kleine Buchhandlung im digitalen Zeitalter

Carmen Wenger

Widenbüelstrasse 14

8617 Mönchaltorf

carmen.wenger@mmp.htwchur.ch

+41 76 476 80 77

Mai 2017



Inhalt

In den letzten zehn Jahren schrumpfte der Umsatz im Buchhandel um 20%. Auch die Preise für ein einzelnes Buch sanken um rund 20%, egal ob gebundenes Buch, Taschenbuch oder E-Book. Jährlich müssen zwischen 10-15 Buchhandlungen in der Schweiz ihre Tore schliessen. Selbst Grosskonzerne wie OrellFüssli haben Mühe, schwarze Zahlen zu schreiben.

Und trotzdem gibt es immer wieder mutige Menschen, die in dieser schwierigen Zeit den Schritt in die Unabhängigkeit wagen. So auch Andrea Kalt und Barbara Maurer. Die zwei Buchhändlerinnen haben im Sommer 2016 ihre eigene Buchhandlung Doppelpunkt in Uster eröffnet.

Doch das Geschäft ist hart. Immer mehr Menschen kaufen sich Bücher zu einem Spottpreis im Internet oder gar im Ausland. Und da ist nicht nur der starke Franken schuld. Es erfordert von kleinen Buchhandlungen klare Konzepte, um Kunden anlocken und binden zu können.

Jedes einzelne Buch, das einen Platz im Regal von Doppelpunkt erhält, wurde von Andrea Kalt und Barbara Maurer persönlich ausgewählt, im Hintergedanken immer der Kunde und seine Bedürfnisse. Sie selbst lesen sehr viel,



kennen jedes Buch in ihrem Laden und können dem Kunden so eine optimale Beratung anbieten. Daneben achten sie auch auf das Ästhetische eines Buches. Der Einband, die Haptik und das Layout können die zwei Buchhändlerinnen überzeugen, das Buch in ihre Reihen aufzunehmen.

Doch reichen diese Mehrwerte, um dem online Shopping die Stirn bieten zu können?

Umsetzung

In einem 45-minütigen Dokumentarfilm wird der Alltag von Andrea Kalt und Barbara Maurer aufgezeigt. Mit einem kleinen Team bestehend aus Kameramann, Ton, Regie und Produktionsleitung, wird versucht, intime Momente des Erfolgs, der Selbstzweifel, der Hürden und das Meistern dieser einzufangen. Die Zuschauer sollen einen Einblick erhalten was es alles braucht, um eine kleine Buchhandlung über Wasser zu halten.

Um eine weitere Perspektive zu sehen, werden Passanten befragt wie und wo sie Bücher einkaufen zudem werden einige Quotes des CEO und Mitarbeitern von OrellFüssli realisiert, als Gegenpol zu den kleinen, unabhängigen Buchhandlungen.



Protagonisten

- Andrea Kalt und Barbara Maurer als Hauptprotagonistinnen (Besitzerinnen von Doppelpunkt)
- Diverse Kunden von Doppelpunkt und OrellFüssli
- Künstler des Anlasses im Doppelpunkt
- CEO und Projektleiter der Werbekampagnen von Orell-Füssli
- Prof. Dr. Stephan Böhm als Experte für Digitalisierung

Musik

Stimmungsvolle, ruhige, mal fröhliche Musik von Musiker, der im Doppelpunkt spielt.

Rechte

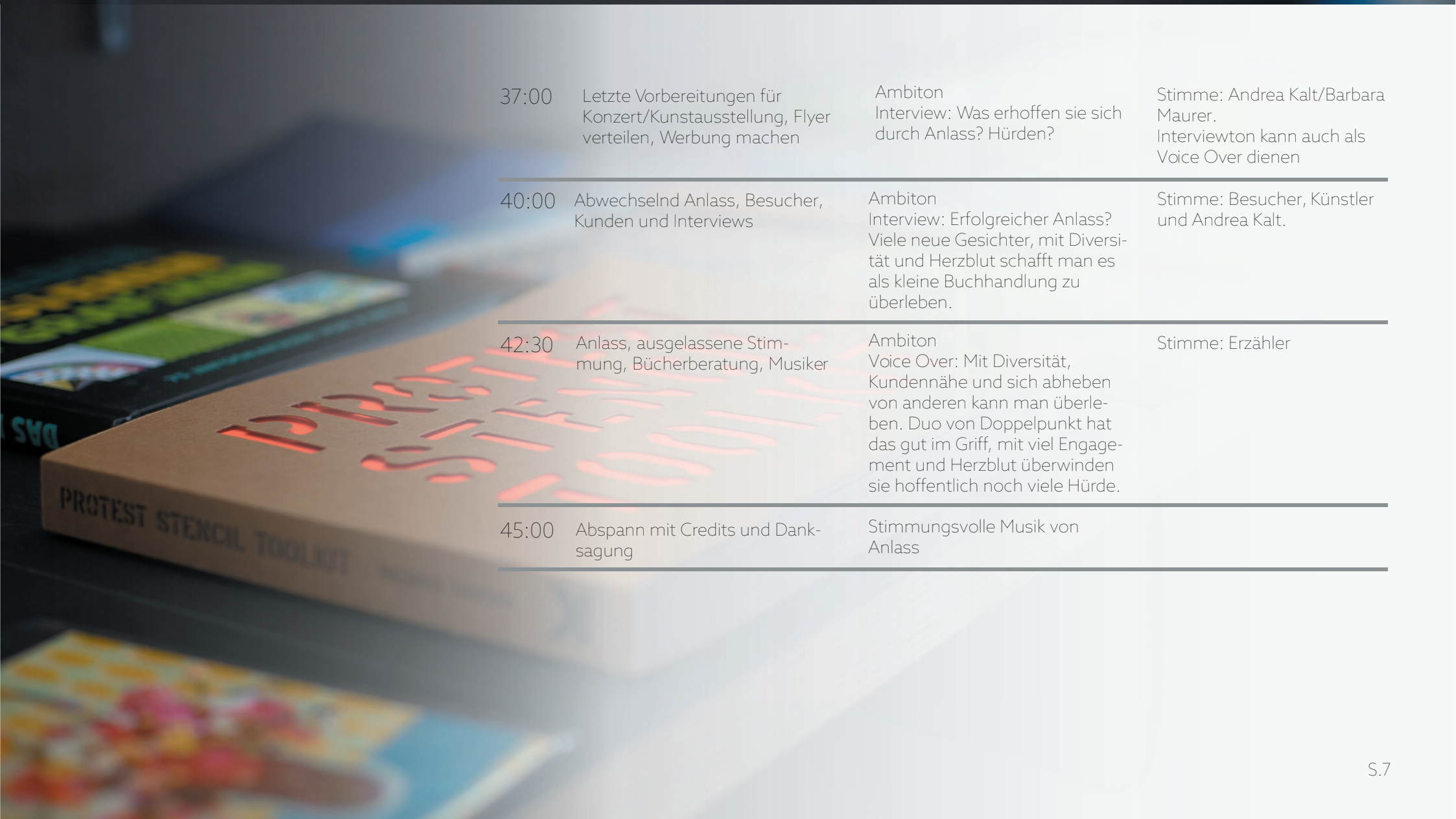
Die Rechte liegen beim Künstler.

Zeit	Bild	Ton	Anmerkung
02:00	Aufnahme von Menschenmengen, Preisetiketten, Menschen mit Smartphones, die gerade online Einkäufe tätigen, Kassen, Titleinblendung	Ambiton Voice Over: Sinkende Buchpreise und Umsatz in Buchgeschäft, dass immer mehr kleine Buchhandlungen schliessen müssen.	Stimme Voice Over: Erzähler
04:30	Totale von aussen der Buchhandlung Doppelpunkt, Kunden gehen in Laden	Ambiton Voice Over: Vorstellung von Buchhandlung Doppelpunkt	Stimme: Erzähler Zwei Protagonistinnen sind noch nicht im Bild
05:30	Detail Aufnahmen von Büchern, Kleinigkeiten aus der Buchhandlung	Ambiton Interview Stimme: Erzählt, dass Uster wieder einen Ort für Träume, Geschichten und Fantasien braucht	Stimme: Andrea Kalt
07:30	Abwechselnd Interview Situation und Eindrücke von Buchhandlung	Ambiton Interview Stimme: Erzählt, wie sie zum Lokal und auf die Idee kamen, eine Buchhandlung zu eröffnen.	Stimme: Andrea Kalt
08:50	Detail Aufnahmen Buch zuschlagen, Quittungen drucken, Buch über Thesen geben.	Ambiton Voice Over: Geschäft ist hart, es braucht Strategie	Stimme: Erzähler

13:00	Abwechselnd Interview Situation und passende Aufnahmen aus dem Lokal (Kundenberatung, Buchauswahl)	Ambiton Interview: Erzählen, was kleine Buchhandlungen tun müssen, um zu überleben. Mehrwerte, Spezialitäten etc.	Stimme: Andrea Kalt, Barbara Maurer
16:30	Abwechselnd Kundeninterview, Kunde schaut sich Bücher an, bezahlt	Ambiton Interview: Fragen, warum sie in einer Buchhandlung einkaufen und nicht online, sind E-Books eine Option?	Stimme: Verschiedene Kunden
17:30	Detail Aufnahmen von Bücher, Seitenblättern, etc.	Ambiton Voice Over: Nicht nur Beratung zählt. Auch das Berühren, anschauen des Buches.	Stimme: Erzähler
19:00	Kunden Interview	Kunde erklärt, warum er Bücher gerne in die Hand nimmt und E-Books keine Alternative sind	Stimme: Kunde
20:30	Eindrücke von Grossfiliale OrellFüssli in Zürich	Voice Over: Vor kurzem musste der Englishbook Store schliessen, Mitarbeiter entlassen, weshalb auch Grossfilialen Mühe über Runden zu kommen etc.	Stimme: Erzähler
23:30	Eindrücke von Grossfiliale OrellFüssli in Zürich	Voice Over: Vor kurzem musste der Englishbook Store schliessen, Mitarbeiter entlassen, weshalb auch Grossfilialen Mühe über Runden zu kommen etc.	Stimme: Erzähler



24:30	Kundeninterview	Interview: Warum bei Grossfiliale einkaufen und nicht online? Vor/Nachteile gegenüber kleiner Buchhandlung?	Stimme: Verschiedene Kunden von OrellFüssli
27:30	Zurück in Uster, Andrea und Barbara beim Arbeiten: Bestand überprüfen, Regal einräumen, Bücher bestellen, Besprechungen	Ambiton Voice Over: Nach gutem Start erste Hürden. Interview: Rückgang von Verkauf, Ideen sammeln für Ankurbung, Bestellung nicht angekommen.	Stimme: Erzähler und Andrea Kalt/Barbara Maurer. Interviewton kann auch als Voice Over dienen.
31:00	Zurück bei OrellFüssli, Aufnahmen von Vorbereitungen	Ambiton Voice Over: Auch Grossfilialen müssen sich von online Stores abheben und Verkauf fördern. Interview: Was haben Grossfilialen für Ideen zur Verkaufsförderung?	Stimme: Erzähler und Projektleiter von Werbekampagne.
33:00	Experten Interview	Interview: Warum viele Kunden keine digitalen Bücher wollen, Digitalisierung in uraltem Geschäft des Buches keine grossen Schäden anrichtet.	Stimme: Experte zur Digitalisierung
35:30	Zurück im Doppelpunkt: Umsetzung der Ideen (Konzert in Buchhandlung, Kunstausstellung)	Ambiton Interview: Was genaue Ideen/-Pläne/Umsetzung für Verkaufsankurbung und Bekanntmachung. Ist eine Existenzangst vorhanden?	Stimme: Andrea Kalt/Barbara Maurer. Interviewton kann auch als Voice Over dienen



37:00	Letzte Vorbereitungen für Konzert/Kunstaussstellung, Flyer verteilen, Werbung machen	Ambiton Interview: Was erhoffen sie sich durch Anlass? Hürden?	Stimme: Andrea Kalt/Barbara Maurer. Interviewton kann auch als Voice Over dienen
40:00	Abwechselnd Anlass, Besucher, Kunden und Interviews	Ambiton Interview: Erfolgreicher Anlass? Viele neue Gesichter, mit Diversität und Herzblut schafft man es als kleine Buchhandlung zu überleben.	Stimme: Besucher, Künstler und Andrea Kalt.
42:30	Anlass, ausgelassene Stimmung, Bücherberatung, Musiker	Ambiton Voice Over: Mit Diversität, Kundennähe und sich abheben von anderen kann man überleben. Duo von Doppelpunkt hat das gut im Griff, mit viel Engagement und Herzblut überwinden sie hoffentlich noch viele Hürde.	Stimme: Erzähler
45:00	Abspann mit Credits und Danksagung	Stimmungsvolle Musik von Anlass	